

112 年度苗栗縣優質農特產品國際展售暨行銷推廣計畫
(含行程表)

申請單位：苗栗縣政府農業處

中 華 民 國 1 1 2 年 8 月

一、計畫緣起

苗栗縣在地理環境、氣候等優勢下，農特產品極為豐富多元，單項作物栽種面積超過 100 公頃的多達 20 項之多，如水稻、柑橘、水梨、文旦、葡萄、茶葉、芋頭等；另外有些作物即使栽種面積不大，卻有其獨特與可貴之處，如杭菊、紅棗、桂竹筍等。在國際化及自由化的競爭下，光有優質的品質還是不夠，還得兼顧行銷宣傳才能將本縣優質農特產品推廣出去，因此，參與國際展售行銷活動有其必要性。

除藉由參加國際食品展或與國外百貨公司、超市合作辦理海外促銷展售活動，提高本縣優質農特產品國際曝光機會外，亦可提高本縣農特產品知名度及形象，並藉由此管道與國外業者直接洽談，提昇貿易的機會，又活動中辦理免費品嚐活動，經由實際的體驗讓消費者能更了解本縣農特產品優良的品質，進而刺激消費意願，達到活絡本縣農特產品外銷管道。另活動結合相關農漁會、農民及休閒業者，融合農特產品及休閒農業，將本縣美食、農特產、泡湯及旅遊等相關資訊於活動中展示，以吸引國際遊客至本縣觀光，進而在地消費，增加農民收益。

參與農漁產品國際競賽，藉由生產技術方面之交流，強化本縣農業栽培技術及漁業養殖技術，另亦藉此逐漸擴大不同領域交流，如有關農漁業推廣、行銷、展銷、運銷等技巧，以提升本縣農漁產運銷及行銷技能，期能建立本縣優質農漁特產品之品牌形象，擄獲各地消費者之心，開拓廣大的外貿消費市場，建立完整農漁特產品供應鏈。

綜上，為建立本縣優質農特產品之品牌形象、開拓廣大的外貿消費市場，以達調節國內市場供需及穩定農特產品價格，特辦理此項計畫。

二、計畫目標

加強推動本縣農特產品外銷推廣、技術交流及促銷活動，建立以外銷為導向之產品供應鏈，並提供本縣優質農特產品及休閒旅客資訊，以提升本縣農特產品品質、吸引國際遊客前來本縣旅遊並購買本縣農特產品，帶動地方產業發展並提升人民利益。

拓展本縣所養殖隻大閘蟹產品知名度及其產業永續發展，參加國際競賽以促進交流並學習國外對蟹文化的推廣與形成淵源，以提升本縣養殖產業競

爭力，另外積極開發更多高經濟價值之淡海水魚蝦貝類之養殖技術，以保護本縣優質水產品牌價值並獲得消費者的認同，提升本縣大閘蟹養殖產業競爭力。

三、日期：112年9月16日起至21日

四、地點：大陸武漢等

五、參加人員：縣長鍾東錦、參議許滿顯、勞工及青年發展處處長王浩中、計畫處處長黃國敏、消防局局長匡夢麟、文觀局局長林彥甫、農業處副處長蔡政新
縣長隨扈張松廣

六、經費概算：新台幣1,131,000元。

七、經費來源：由本府農業處農會輔導-業務費-大陸地區旅費及國外旅費項下支應。

八、本計畫奉核可後實施。

苗栗縣政府辦理北京及湖北產業交流活動行程表

日數	日期	活動內容	參訪地區
第一天	112.09.16	下午出發前往桃園機場/ 桃園機場搭乘中華航空(CI-521D)到 廣東/ 夜宿:廣州	中國大陸廣東
第二天	112.09.17	廣州搭乘高鐵到武漢/ 下午參觀東湖綠道/ 夜宿:武漢市	中國大陸武漢
第三天	112.09.18	江夏區考察休閒農業及水產養殖/ 鄂台現代農業產業合作交流會/ 參觀高新企業/ 參觀漢街建設/ 夜宿:武漢市	中國大陸武漢
第四天	112.09.19	參加台灣周開幕式/ 參觀苗栗路建設/ 下午搭智能動車至北京 夜宿:北京	中國大陸武漢
第五天	112.09.20	拜會國台辦-洽談開放觀光團客及自由 行來台, 苗栗茂谷柑及文旦柚農特產 銷陸、梨穗輸台事宜/ 拜會海協會-洽談開放觀光團客及自由 行來台及參訪交流/ 拜會北京市台辦 夜宿:北京	中國大陸北京
第六天	112.09.21	上午拜會台企聯-了解台商在陸概況及 參訪交流/ 下午搭乘中華航空(CI-518D)返台/	中國大陸北京