

加強農(漁)業推廣暨優質農(漁)特產品國  
際行銷計畫

申請單位：苗栗縣政府

中華民國 108 年 3 月

## 一、計畫緣起

苗栗縣因著地理環境、氣候等優勢一直為農業大縣，農(漁)特產品極為豐富多元。在國際化及自由化的競爭下，光有優質的品質還是不夠，還得兼顧行銷宣傳才能將本縣優質農(漁)特產品推廣出去。另外，參加相關農(漁)業推廣活動，不僅可交流相關栽培及推廣技巧，並可加強本縣農業栽培及漁業技術交流。

藉由生產技術方面之交流，強化本縣農業栽培技術及漁業養殖技術，並擴大不同領域交流，如有關農(漁)業推廣、農(漁)產品行銷、展銷、運銷等技巧，以提升本縣農(漁)產運銷及行銷技能，期能建立本縣優質農(漁)特產品之品牌形象，開拓廣大的外貿消費市場，建立完整農(漁)特產品供應鏈，吸引各國遊客前來苗栗，漫遊山城，帶動本縣各級產業發展。

為了積極提高本縣農(漁)特產品知名度，深耕本縣優質農(漁)特產品外銷市場，提高本縣優質農(漁)特產品國際曝光機會，進而刺激消費意願，達到活絡本縣農(漁)特產品外銷管道。結合相關農(漁)會及休閒業者，融合農(漁)特產品及休閒農業，將本縣美食、農(漁)特產、泡湯及旅遊等相關資訊於活動之中交流，吸引國際遊客至本縣觀光，增加農(漁)民收益。

建立本縣優質農(漁)特產品之品牌形象、開拓廣大的外貿消費市場及完整農(漁)特產品供應鏈，調節國內市場供需及穩定農(漁)特產品價格，鞏固國際形象，提升貿易機會，讓本縣農(漁)民可安心生產，農(漁)村經濟維持繁榮，俾利推動本縣各農漁產業發展。

## 二、計畫目標

加強國外農業產業、文化之推廣、技術交流及促銷活動，建立以外銷為導向之產品供應鏈，並提供本縣各農(漁)特產品及休閒旅客資訊，以提升本縣農(漁)特產品品質、吸引國際遊客前來本縣旅遊並購買本縣農(漁)特產品，帶動地方產業發展並提升人民利益。加強本縣農(漁)產品質認證及結合本縣觀光產業，以提升本縣農(漁)特產品競爭力，另外積極開發更多高經濟價值，並持續就兩岸農(漁)特產品進行科技及文化交流，藉以增加本地就業機會，帶動地方產業發展，繁榮農(漁)村經濟並提升農(漁)民利益。

三、日期：108年4月27日-108年5月3日

四、地點：大陸地區（北京、湖北省）

五、參加對象：業務相關人員共3人

六、經費概算：新台幣254,042元。

七、經費來源：由農漁業管理與輔導-農漁業管理-農會輔導-業務費-大陸地區旅費項下支應。

八、本計畫奉核可後實施。

## 苗栗縣參加 2019 中國北京世界園藝博覽會行程

### 4/27(六)第一天:

中午 12:00 縣府大門口集合出發前往桃園國際機場  
搭乘華航 CI-517/15:30~19:00 到北京

### 4/28(日)第二天:

參加 2019 北京世界園藝博覽會開幕式及參訪行程

### 4/29 (一) 第三天 武漢

搭乘 CZ3118 13:30 航班前往武漢  
下午拜會湖北省人民政府

### 4/30 (二) 第四天 武漢-十堰武當山

武漢前往十堰路程  
拜會十堰市人民政府

### 5/01 (三) 第五天 武當山-棗陽

參觀武當山海峽兩岸交流基地  
拜會棗陽市人民政府

### 5/02 (四) 第四天 棗陽-武漢

棗陽至武漢路程  
拜會武漢市人民政府

### 5/03 (五) 第五天 武漢-桃園

參觀武漢市花博會  
搭機返台 CI8542/15:35-18:15 抵達桃園機場 T2

