

拓展本縣農業及工商文創產業暨出席愛上苗栗旅  
遊推廣行銷推介會活動計畫

中 華 民 國 1 0 5 年 9 月

提案 6-4

### 一、計畫緣起：

苗栗縣位於台灣的中北部，境內山多平原少，其複雜的地理環境除了造就多樣化的農產品外，其秀麗的山水及豐富的生態景觀更結合成為本縣觀光旅遊與文創、工商產業發展的重要特點，惟僅藉環境的優勢仍無法有效推動本縣各產業的發展，透過各種管道行銷、推廣本縣優質農產品及文化特色產業，並與各界交流及參訪，汲取各方成功的經驗及理念，以供作為未來施政之重要參考依據實屬一重要課題。

為推動本縣農業及工商文創產業發展，赴大陸東莞市與台商相互交流，建立各地農產品、工商文創產品之生產商及經銷企業之合作關係，以強化行銷通路，並考察當地果菜批發市場營運狀況、台商保障相關政策及台商投資開發區設廠情形等，以汲取當地成功的發展經驗與理念，俾利作為未來相關施政之參考依據。另赴香港出席愛上苗栗旅遊推廣行銷推介會活動，藉由舉辦活動吸引香港媒體及旅行業者參與，以推廣本縣文化觀光旅遊，提高背包客及旅行團的來客數，帶動本縣多元的經濟發展。

### 二、計畫目標：

本計畫預考察大陸東莞果菜批發市場、台商投資開發區設廠情形，並參與東莞台商會交接典禮，透過各項場合與台商相互交流，汲取成功的發展經驗及理念，並建立其合作關係，以強化行銷通路。另出席本府自辦之旅遊推廣行銷推介會活動，加強行銷本縣文化觀光旅遊，以帶動本縣多元之經濟發展。以有效行銷拓展本縣優質農產品及工商文創產品，並能有效推廣本縣文化觀光旅遊，提高背包客及旅行團的來客數，帶動本縣文化、農業及工商產業的多元發展。

三、日期：105年10月25至105年10月27

四、地點：大陸地區東莞（行程簡表如後附）

五、經費概算：新台幣212,806元。

六、經費來源：本府105年度施政計劃綜合業務-綜合規劃-業務費-大陸旅費項下支應。

七、本計畫奉核可後實施。

## 「農業及工商文創產業」參訪行程表

日期	城市/ 城市	行程	備註
10/25 (星期二)	桃園-東莞	下午搭機前往香港 抵達後搭船前往東莞市虎門鎮	*桃園--香港--東莞
10/26 (星期三)	東莞	上午參觀農業及果菜批發市場 下午參加東莞台商會交接典禮	
10/27 (星期四)	東莞	參訪台商投資開發區設廠情形	*上午
	香港	下午 13:30 前往香港，與本府 自辦愛上苗栗旅遊推廣行銷推 介會活動團體會合視察推介會 場佈情形	*下午 13:30 起 *東莞-香港