

連江縣政府赴大陸 洽談旅遊合作及產業推廣計畫

一、目的：

自金馬「小三通」實施以來，本縣即積極參與小三通事務性交流工作，並在中央指示「對等、尊嚴、互惠」等架構準則下，賡續加強雙方互動關係，促進雙方人民情誼。因應大陸地區及中央已開放大三通，重大城市皆有飛機直航，為吸引遊客透過小三通到馬祖觀光旅遊，本縣需因應並積極參與許多兩岸交流、旅遊推介及產業合作等活動，擴展兩岸友好互動增加馬祖能見度，提升自我獨特之觀光產業，吸引觀光客蒞臨，以促進馬祖觀光事業的發展，創造地區產業機會，帶動地區經濟發展，期能使馬祖地區成為國際化的觀光與休憩兼具之島嶼。

二、內容：

- (一)秉持中央「小三通」政策及指導原則，建立良好且平等的溝通管道，維持雙方友好互動關係。
- (二)藉由與海峽兩岸相關機構良性互動，建立海峽兩岸各城市友好交流平台與合作模式。
- (三)行銷馬祖酒廠陳年高粱酒在廈門能見度，開拓大陸市場的通路，促進兩岸酒類產業推廣，活絡地區經濟發展。
- (四)洽談開放大陸遊客來馬旅遊及年度優惠方案與合作計畫，帶動福建省各市、區、縣人民來馬祖深度旅遊，提升馬祖知名度，使旅遊人次倍增，促進馬祖觀光產業繁榮進步。

三、計畫：

福建省福州市及廈門市人口結構及成長量較為穩定，且旅遊活動特別活絡，軟硬體建設都相對成熟，尤其對於外來的產業接受度及經濟貿易容量

較為開擴，為能將服務兩岸的創新思維、兩岸旅遊與經貿合作落在實處等考量，積極與福州市、廈門市人民政府建立交流合作平台以及旅遊、產業對接架構：

- (一) 加強與福建省福州市、廈門市政府友好互動，並建立兩地的交流平台，對日後旅遊、經濟貿易方面的合作能更有助益。
- (二) 對接串連臺灣-馬祖-福建省旅遊產品之建立及推廣合作，並開拓提升流量與市場。
- (三) 持續跟進為馬祖地區陳年高粱特產開拓大陸白酒市場，透過福建省商貿機制，往大陸其他城市延伸。
- (四) 突顯馬祖與福建的兩岸特色旅遊產品，合作建立獨特品牌，共同對其他城市增加行銷及曝光的機會。

四、預期效益：

- (一) 擴大以福建省福州與廈門地區為主要平台、深化兩岸經濟貿易的合作落實。
- (二) 透過兩岸媒體、電商加強馬祖旅遊、酒類產

業行銷宣傳，提高馬祖知名度，增加在大陸各大城市的能見度及曝光率。

(三)積極參加福州及廈門各項重大活動，加乘馬祖酒品在大陸的行銷力度，拓展國際市場。

(四)行銷推廣馬祖觀光旅遊相關產業，拓展大陸市場通路，促進地區觀光及週邊產業的發展。

五、經費來源：由本府108年府內相關經費支應。

六、行程：主要活動地點為福建省地區(如附件行程表)

連江縣政府赴大陸洽談旅遊合作及產業推廣計畫

行程表

107年01月01日(星期二) 10:00-10:30 13:30-15:00 15:30-17:30	馬祖北竿往大陸黃岐 拜會福建省旅遊局 拜會福建省台辦
107年01月02日(星期三) 09:00-11:00 15:00-17:00	拜會福州市人民政府 福州前往廈門
106年01月03日(星期四) 09:00-11:00 14:30-16:00	拜會廈門市人民政府 拜會象嶼集團
106年01月04日(星期五) 09:00-11:00 11:30-13:30 15:00-16:00	廈門往福州 福州往連江黃岐 黃岐返回馬祖北竿