

大陸深圳「2017 臺灣創意生活節」行銷計畫

一、計畫緣起

於國際上被稱作「設計之都」的深圳，其文化創意產業持續增長，於 2013 年位居四大支柱產業之首，從文博會、文交所、到文化產業投資基金，三個國家級的文化產業平台相繼設置在深圳，創造出文化產業博覽、交易、和融資服務的一體化平台。

今(2017)年深圳市將於 9 月 22 日起在深圳市福田區東海城市廣場舉辦「2017 臺灣創意生活節」活動，旨在以臺灣農特產品及文創作品為媒介，搭建兩岸農特產品交流平臺，共同推進兩岸經濟社會融合發展，因而邀請本臺東縣政府與會參加開幕式活動，並設置臺東專區，以展售臺東在地農特產品，盼將臺東優質農特產品推薦給深圳市民。

二、辦理單位：

執行單位：臺東縣政府

三、辦理時間及地點：

(一)辦理時間：106 年 9 月 21 日至 24 日

領隊(縣長)：9 月 21 日至 9 月 23 日，共計 3 天

參加人員：9 月 21 日至 9 月 24 日，共計 4 天

(二)辦理地點：大陸地區(廣東省深圳市)

四、 活動內容：

日期	行程	地點	接待對象
9/21(四)	1.啟程(臺灣-大陸深圳市) 2.展前布置	臺灣桃園國際機場-深圳寶安國際機場	深圳市人民政府 臺灣事務辦公室
9/22(五)	參加「2017 臺灣創意生活節」開幕式	深圳市福田區東海城市廣場	深圳市人民政府 臺灣事務辦公室
9/23(六)	1.參加「2017 臺灣創意生活節」參展活動 2.縣長返程(大陸深圳市-臺灣)	1.深圳市福田區東海城市廣場 2. 深圳寶安國際機場-臺灣桃園國際機場	深圳市人民政府 臺灣事務辦公室
9/24(日)	返程(大陸深圳市-臺灣)	深圳寶安國際機場-臺灣桃園國際機場	

註：以上行程為初步規劃，將視情形做必要之調整。

五、 參加人員：

臺東縣政府因公派遣人員合計 4 人

六、 經費概算：

大陸地區旅費合計新臺幣 16 萬元

經費來源如下：

日期	地點	人員	預計經費		經費來源
			經費細項	總計	
106 年 9 月 21 日至 9 月 24 日	臺灣-深圳	4 名	交通費：70,000 元 生活費：7,604 元 辦公費：82,396 元	160,000 元	縣預算

七、 預期效益：

- (一) 行銷臺東，提高本縣在大陸地區能見度。
- (二) 拓產本縣特色產品商機，提升競爭力
- (三) 開拓臺東農特產業於大陸地區行銷機會與產業交流。