

連江縣政府赴大陸

行銷「成功曲馬祖陳高」推廣事宜計畫

一、目的：

自金馬「小三通」實施以來，本縣即積極參與小三通事務性交流工作，並在中央指示「對等、尊嚴、互惠」等架構準則下，賡續加強雙方互動關係，促進雙方人民情誼。因應大陸地區及中央已開放大三通，重大城市皆有飛機直航，為吸引遊客透過小三通到馬祖觀光旅遊，本縣需因應並積極參與許多兩岸交流、旅遊推介及產業合作等活動，擴展兩岸友好互動增加馬祖能見度，提升自我獨特之觀光產業，吸引觀光客蒞臨，以促進馬祖觀光事業的發展，創造地區產業機會，帶動地區經濟發展，期能使馬祖地區成為國際化的觀光與休憩兼具之島嶼。

二、內容：

- (一)秉持中央「小三通」政策及指導原則，建立良好且平等的溝通管道，維持雙方友好互動關係。
- (二)藉由海峽兩岸相關機構共同主辦的大型活動項目，建立海峽兩岸各城市友好交流平台與合作模式。
- (三)行銷馬祖酒廠所推「成功曲馬祖陳高」，開拓大陸市場的通路，促進兩岸酒類產業及旅遊合作，活絡地區產業發展

三、計畫：

坐落於輪渡碼頭的「百年郵局」是廈門一張名片，「百年郵局」的遊客常年絡繹不絕，中國郵政為服務兩岸以創新思維將兩岸經貿合作落在實處。將在「百年郵局」門口矗立“成功曲”郵筒揭幕儀式活動，實現一舉四得之實效：

- (一)鄭成功為兩岸歷史名人，“成功曲”立寓為“兩岸和平之酒”，強化中華民族文化連結。

(二) 對臺灣馬祖特色產品品牌建設及推廣成效可期。

(三) 引入文化創新，讓“百年郵局”錦上添花。

(四) 因地制宜突顯郵政電商特色旅遊產品，增加業務營收。

四、預期效益：

(一) 以廈門為窗口、以郵政為平台、深化兩岸經貿合作落實。

(二) 透過媒體、電商加強馬祖酒類產業行銷宣傳，提高馬祖知名度，增加在大陸各大城市的能見度及曝光率，配合廈門百年郵局的知名度，加乘馬祖酒品在大陸的行銷力度，拓展國際市場。

(三) 行銷推廣馬祖觀光旅遊相關產業，拓展大陸市場通路，促進地區產業發展。

五、經費來源：由本府 106 年府內相關經費支應。

六、行程：主要活動地點為福建省地區(如附件行程表)

連江縣政府赴大陸行銷「成功曲馬祖陳高」推廣事宜

行程表

106年09月16日(星期六) 10:00-10:30 13:30-17:30	馬祖白沙港往大陸黃岐港 大陸黃岐往廈門
106年09月17日(星期日) 09:00-17:00	地點廈門 參加「成功曲馬祖陳高」產品系列行銷推廣活動
106年09月18日(星期一) 08:00-12:00 15:00-17:30	廈門往黃岐 拜會連江書記
106年09月19日(星期二) 08:00-12:00 15:00-15:30	廈門往黃岐 拜會連江縣縣長 黃岐港往馬祖白沙港