

連江縣政府參加

「2018 兩馬同春鬧元宵燈展交流活動」計畫

一、目的：

自金馬「小三通」實施以來，本縣即積極參與小三通事務性交流工作，並在中央指示「對等、尊嚴、互惠」等架構準則下，賡續加強雙方互動關係，促進雙方人民情誼。因應大陸地區及中央已開放大三通，重大城市皆有飛機直航，為吸引遊客透過小三通到馬祖觀光旅遊，本縣需因應並積極參與許多兩岸交流及旅遊推介，擴展兩岸友好互動增加馬祖能見度，提升自我獨特之觀光產業，吸引觀光客蒞臨，以促進馬祖觀光事業的發展，創造地區商業機會，帶動地區經濟發展，期能使馬祖地區成為國際化觀光與休憩兼具之島嶼。

二、內容：

(一)秉持中央「小三通」政策及指導原則，建立良

好且平等的溝通管道，維持雙方友好互動關係。

(二)增進兩岸人民於傳統閩東文化上的交流，建立元宵節慶風俗文化維護傳承的共識，打造兩馬同春鬧元宵的旅遊品牌。

(三)參加兩馬同春鬧元宵系列活動，透過於馬祖花燈展出、兩地民俗技藝表演，將兩馬相同及相異之特有風俗民情、地方文化、人文特色呈現、促進兩岸人民良好的互動，以提昇馬祖知名度，吸引大陸民眾來馬祖觀光旅遊。

三、計畫：

為賡續兩岸各項交流工作，落實「小三通」政策，本次應大陸福建省福州馬尾經濟文化交流合作中心的邀請參加第 16 屆的兩馬同春鬧元宵系列活動，透過以馬祖旅遊意象及元素規劃設計出的花燈展示，以及馬祖代表團體前往共襄盛舉，也將馬祖地區特有的元宵節慶文化、民俗特色及觀光旅遊風情推廣行銷至大陸地區，加強大陸人民對

馬祖深刻印象，並進而瞭解福建各地區旅遊形態與結構，加強地區旅遊景點吸引大陸民眾來馬祖觀光，增進馬祖經濟貿易及觀光旅遊的發展。

四、預期效益：

- (一)提高馬祖知名度，擴展在大陸及各國際城市能見曝光率，吸引遊客到馬祖旅遊。
- (二)行銷推廣馬祖農特產及經典酒類產品，拓展大陸市場通路，促進地區產業發展。
- (三)參與各項交流活動，瞭解大陸居民之旅遊形態與人文結構，進而行銷馬祖地區較具吸引力之旅遊方式，刺激大型城市居民來馬祖旅遊。
- (四)藉由參與本次活動，擴大兩馬鬧元宵的節慶氛圍，行銷兩馬旅遊品牌，吸引兩岸三地的遊客互往兩地旅遊，增進小三通客流量，維護航線營運發展。

五、經費來源：由本府 107 年府內相關經費支應。

六、行程：主要活動地點為福州地區(如附件行程表)

連江縣政府赴大陸參加兩馬同春鬧元宵燈展活動行程表	
107年02月25日(星期日) 14:00-16:00	馬祖福澳港往大陸馬尾港
107年02月26日(星期一) 10:00-12:00 14:30-17:00 19:00-21:00	拜訪在榕台商 會見馬尾區領導 參加兩馬同春鬧元宵花燈活動
107年02月27日(星期二) 09:30-11:00	馬尾港返回馬祖福澳港
以下空白	