

「城市行銷-經建觀光文化推廣交流」出國計畫及行程表

一、計畫目的

- (一) 促進兩岸媒體交流及良性互動，建立雙方聯繫橋梁，以利後續聯合行銷相關農特產品、工商及觀光產業推展。
- (二) 拜會湖北省人民政府台灣事務辦公室領導等代表，促進城市交流，拓展大陸市場，吸引大陸人士到本縣觀光消費投資，帶動本縣觀光產業創新發展。
- (三) 參觀武漢市、襄陽市重大建設及武當山景區設施等，提供縣府推動經建文化觀光發展參考。

二、參訪日期：106年12月9日起迄106年12月13日止，共計5天。

第一天：12月9日(星期六)

松山/武漢 出發

第二天：12月10日(星期日)

參訪隨州炎帝故里海峽兩岸交流基地

拜會十堰市人民政府領導

第三天：12月11日(星期一)

參訪武當山海峽兩岸交流基地

拜會襄陽市人民政府領導

第四天：12月12日(星期二)

參訪襄陽市城鄉建設

拜會湖北省人民政府領導

第五天：12月13日(星期三)

參訪武漢城鄉建設

武漢/松山 回程

三、 地點：大陸地區(湖北省武漢市、襄陽市等地)

四、 參加對象及人數：縣座、本府業務相關人員等。

五、 經費來源：自費。