

連江縣政府參加

「2024 兩馬同春鬧元宵燈展交流活動」計畫

一、目的：

自金馬「小三通」實施以來，本縣即積極參與小三通事務性交流工作，並在中央指示「對等、尊嚴、互惠」等架構準則下，賡續加強雙方互動關係，促進雙方人民情誼。因應大陸地區及中央已開放大三通，重大城市皆有飛機直航，為吸引遊客透過小三通到馬祖觀光旅遊，本縣需因應並積極參與許多兩岸交流及旅遊推介，擴展兩岸友好互動增加馬祖能見度，提升自我獨特之觀光產業，吸引觀光客蒞臨，以促進馬祖觀光事業的發展，創造地區商業機會，帶動地區經濟發展，期能使馬祖地區成為國際化觀光與休憩兼具之島嶼。

二、內容：

- (一)秉持中央「小三通」政策及指導原則，建立良好且平等的溝通管道，維持雙方友好互動關係。
- (二)增進兩岸人民於傳統閩東文化上的交流，建立

元宵節慶風俗文化維護傳承的共識，打造兩馬同春鬧元宵的旅遊品牌。

- (三)參加兩馬同春鬧元宵系列活動，透過於馬祖花燈展出表演，將兩馬相同及相異之特有風俗民情、地方文化、人文特色呈現、促進兩岸人民良好的互動，以提昇馬祖知名度，吸引大陸民眾來馬祖觀光旅遊。
- (四)配合赴陸行程，於福建連江縣參加兩岸產業招商推介大會，開拓馬祖酒類行銷展示相關事宜，及馬祖旅遊及發展等事項。

三、計畫：

為賡續兩岸各項交流工作，落實「小三通」政策，本次應大陸福建省福州馬尾經濟文化交流合作中心的邀請參加第 22 屆的兩馬同春鬧元宵系列活動，本次透過以馬祖旅遊意象及元素規劃設計出的數位科技花燈展示，也將馬祖地區特有的元宵節慶文化、民俗特色及觀光旅遊風情推廣行銷至大陸地區，加強大陸人民對馬祖深刻印象，並進而瞭解福建各地區旅遊形態與結構，加強地區旅遊景點吸引大陸民眾來馬祖觀光，增進馬祖經濟貿易及觀光旅遊的發展。

另特別藉由元宵活動行程轉往福建連江縣，參加

2024 年招商項目活動推介會，與大陸相關單位及企業討論有關兩地的產業及旅遊發展與合作。

四、預期效益：

- (一)提高馬祖知名度，擴展在大陸及各國際城市能見曝光率，吸引遊客到馬祖旅遊。
- (二)行銷推廣馬祖經典酒類產品，拓展大陸市場通路，促進地區產業發展。
- (三)參與各項交流活動，瞭解大陸居民之旅遊形態與人文結構，進而行銷馬祖地區較具吸引力之旅遊方式，刺激大型城市居民來馬祖旅遊。
- (四)藉由參與本次活動，擴大兩馬鬧元宵的節慶氛圍，行銷兩馬旅遊品牌，吸引兩岸三地的遊客互往兩地旅遊，增進小三通客流量，維護航線營運發展。
- (五)針對大陸遊客到馬祖旅遊的合作發展，積極協調持續推動，增加馬祖地區遊客人潮，扶持地方觀光及週邊產業。

五、經費來源：由本府 113 年府內相關經費支應。

六、行程：主要活動地點為大陸福建馬尾地區

連江縣政府赴大陸參加兩馬同春鬧元宵燈展活動行程表

113年02月20日(星期二) 09:50-11:00 14:00-17:00 19:00-21:00	馬祖福澳港前往馬尾琅岐港 拜會馬尾區台辦及活動主辦單位 參加元宵燈會點燈活動
113年02月21日(星期三) 08:30-11:00 11:00-11:30 12:30 12:30-14:00 14:00-16:30	前往福建連江縣人民會堂參加招商會開場致詞介紹馬祖產業 縣長由招商會場返回馬尾登船 琅岐出發返回福澳港 產業發展處長一行前往福建連江 漁業養殖及技術交流作座談
113年2月22日(星期四) 08:00-11:00 11:00-12:00 12:30	養殖場及漁船修繕場會勘 前往琅岐碼頭 返回馬祖

福州馬尾因與馬祖地區地緣關係，雙方語言及生活習慣等均相似，疫情中斷期間，雙方民間慶典停擺，本次活動再度拉近雙方友好關係，並逐步恢復往日和平榮景，同時在維護雙方原則上，創造雙贏。

連江縣政府

1	縣長	王忠銘		
2	副縣長	陳冠人		
3	秘書	謝閩堯		
4	交通旅遊局長	劉性謙		
5	科長	張萬生		
6	約僱	林佳明		
7	約用人員	劉心筠		
8	約用人員	陳涵蓁		
9	工務處長	劉尚儒		
10	產業發展處長	林志豐		
11	科長	陳慧雯		
12	科長	曹明君		
13	約僱	林紹宏		

